

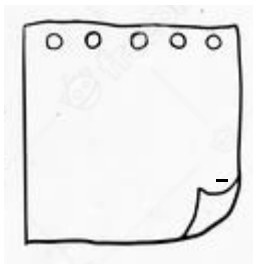


“แนวทางการจัดการความรู้
ของคณะจิตวิทยา”
ประจำปีการศึกษา 2564

ประชุมคณาจารย์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์
วันศุกร์ที่ 27 สิงหาคม 2564
จัดโดย คณะจิตวิทยา วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

ทำไมต้องมีการจัดการ ความรู้



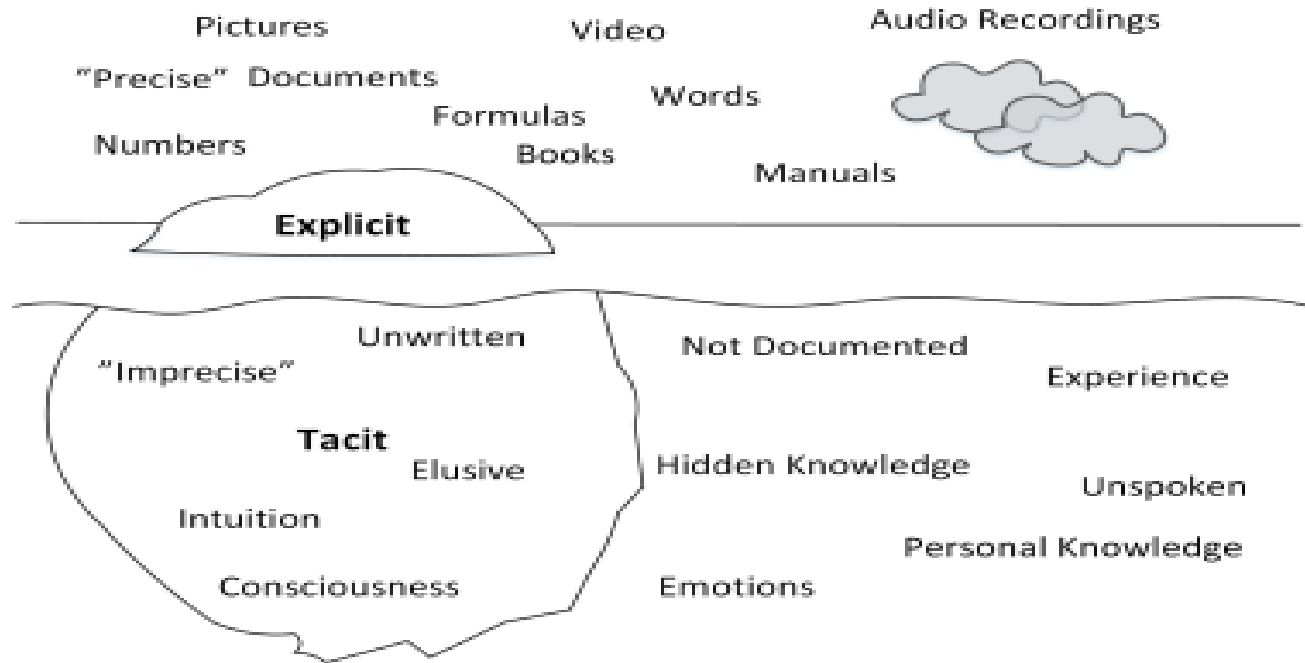


ประเด็นปัญหาชวนคิดในคณะ

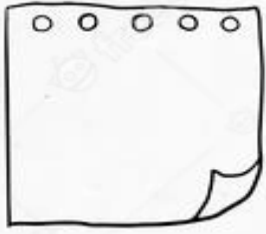
- เมื่อมีบุคลากรเกษียณอายุหรือลาออก มักมีผลกระทบกับงาน
- เวลามีปัญหาในการทำงาน ไม่ทราบว่าจะไปถามผู้ที่เกี่ยวข้องเรื่องนั้นได้ที่ไหน
- ยังไม่มีการสร้าง / แลกเปลี่ยน / ประยุกต์ใช้ความรู้แบบไม่เป็นระบบ
- การตัดสินใจในบางครั้งอาจจะทำโดยไม่ได้ใช้ความรู้ที่ดีที่สุดที่มีอยู่ภายในองค์กร
- มีข้อมูล+สารสนเทศท่วมท้น แต่ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

หลักสำคัญของการจัดการ ความรู้

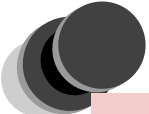




Reference: https://www.researchgate.net/publication/264799777_Fuzzy_ontology_for_knowledge_mobilisation_and_decision_support



- ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจาก Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge ให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดความรู้และประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- ทำให้เกิดการบริหารจัดการให้คนที่มี Tacit Knowledge ถ่ายทอดออกมาสู่คนอื่นๆที่ต้องการความรู้นั้น ด้วยวิธีการอย่างเป็นระบบ เช่น
 - เอกสารคู่มือ / สื่อรูปแบบต่างๆ
 - การสอนงานแบบเป็นพี่เลี้ยง
 - การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ --- การประชุมภายในคณะจิตวิทยาทุกเดือน



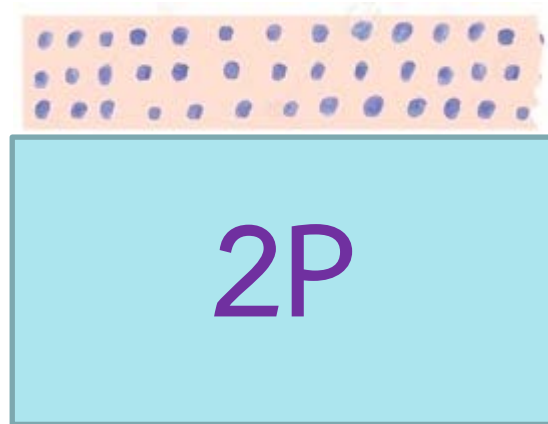
ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่ใช้ในการทำงาน ภายในองค์กร



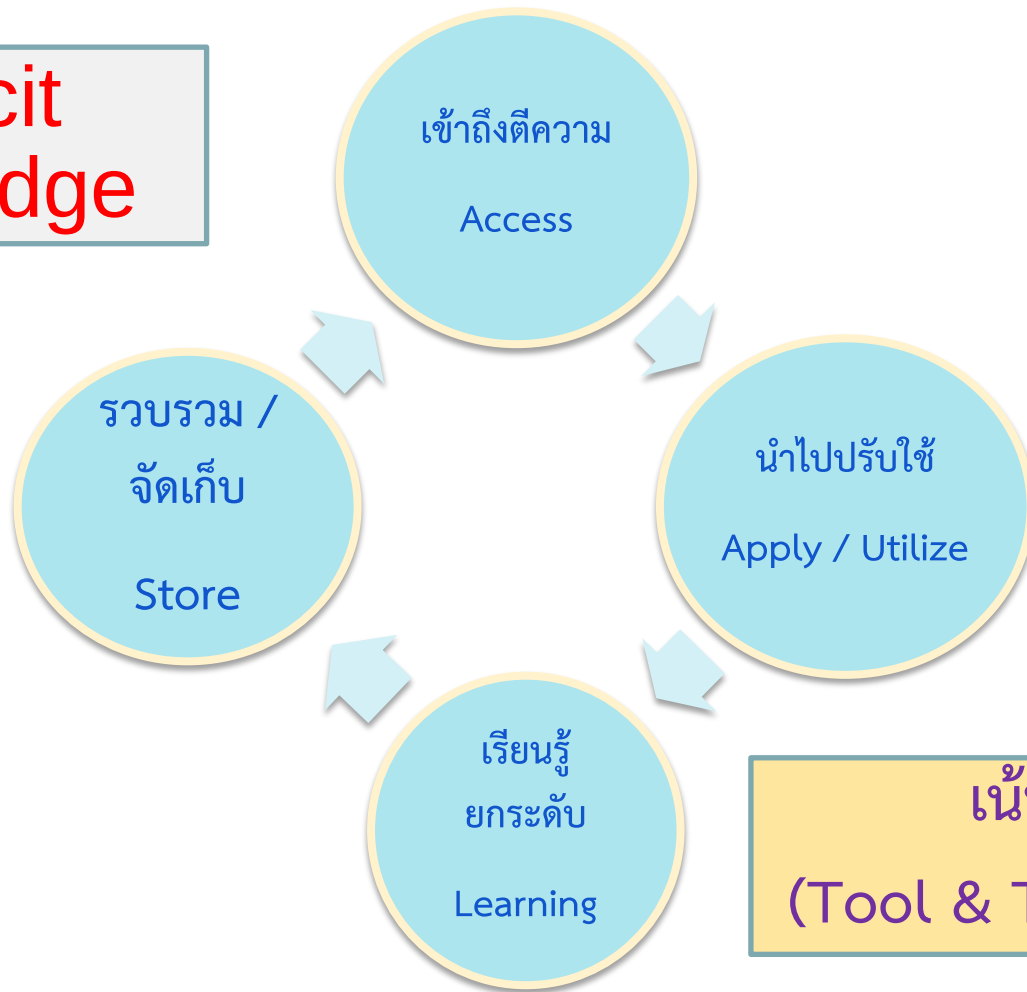
เครื่องมือ หรือ ตัวช่วยให้สามารถ
ทำงานได้มากขึ้นและดีขึ้น โดยการ
สร้างความมั่นใจ ความสะดวก ง่าย
รวดเร็ว มากยิ่งขึ้น



แนวคิดของการจัดการความรู้

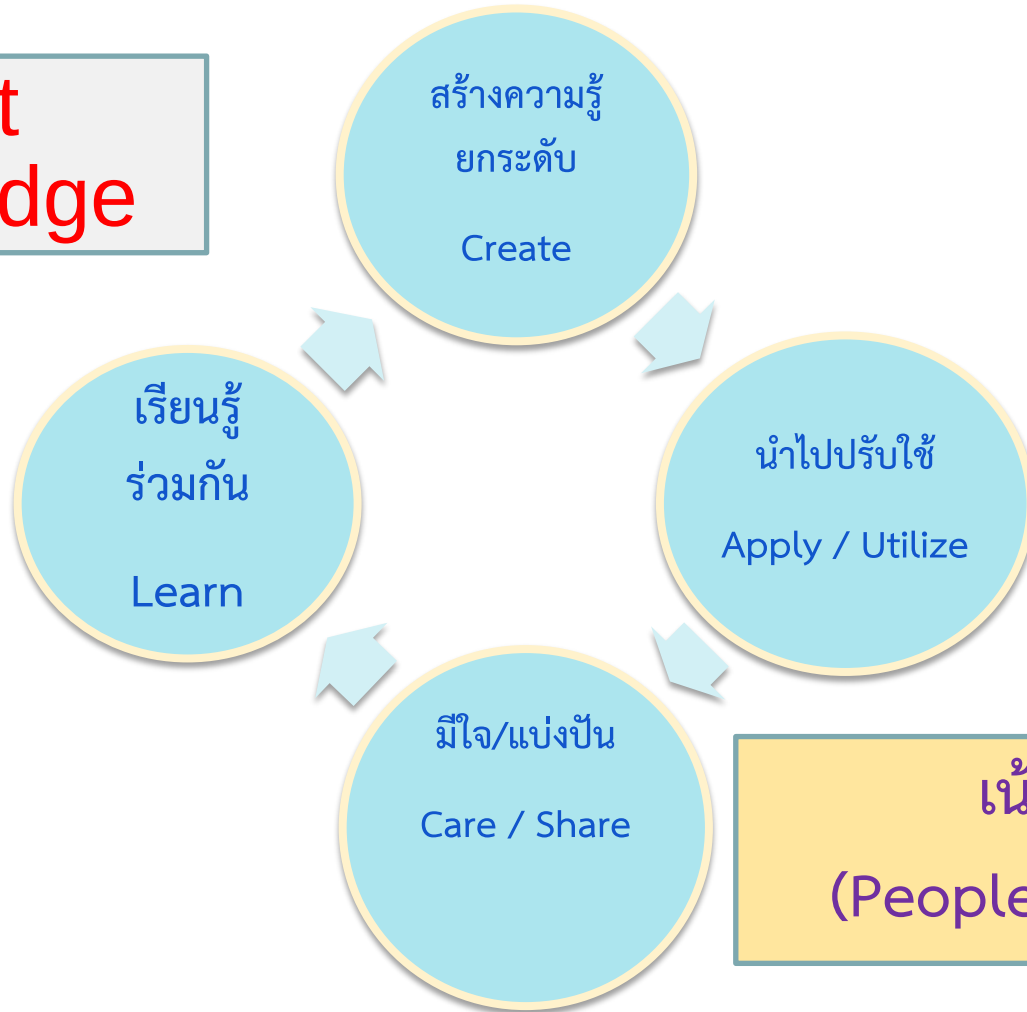


Explicit Knowledge



เน้น 2 T
(Tool & Technology)

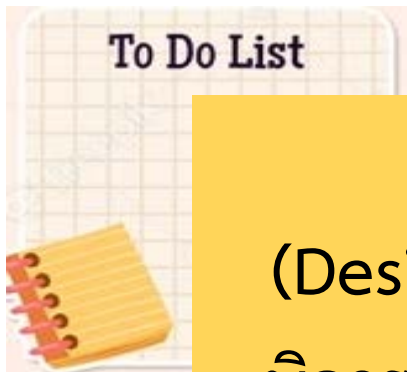
Tacit Knowledge



เน้น 2 P
(People & Process)

การดำเนินการจัดการ ความรู้





1. กำหนดเป้าหมาย
(Desired State) ให้ชัดเจน โดย
พิจารณาจากยุทธศาสตร์หรือจาก
ปัญหาของคณะ

เป้าหมายของการทำ KM ของคณะจิตวิทยา





1. เลือกขอบเขตองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ
พันธกิจหลักที่สำคัญของคณะจิตวิทยา ได้แก่

*“การบูรณาการเรียนการสอน กับ การวิจัย การบริการวิชาการ
ทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ”*

2. เลือกประเด็นองค์ความรู้จากการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ฝังอยู่
ในตัวบุคลากรที่มีอยู่ในคณะจิตวิทยาและองค์ความรู้ที่จำเป็นที่
คณะจิตวิทยาต้องการ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558

“เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 โดยมุ่งผลิต
นักจิตวิทยาให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะมีความเป็นอิสระในการค้นคว้า
หาความรู้และสร้างประสบการณ์วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง มีวิจาร์ณญาณในการ
แก้ไขปัญหามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถค้นคว้าวิจัยและนำ
ผลการวิจัยไปพัฒนาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นเลิศทาง
วิชาการ ควบคู่กับการมีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกต่อสังคมและ
ประเทศชาติ”

แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

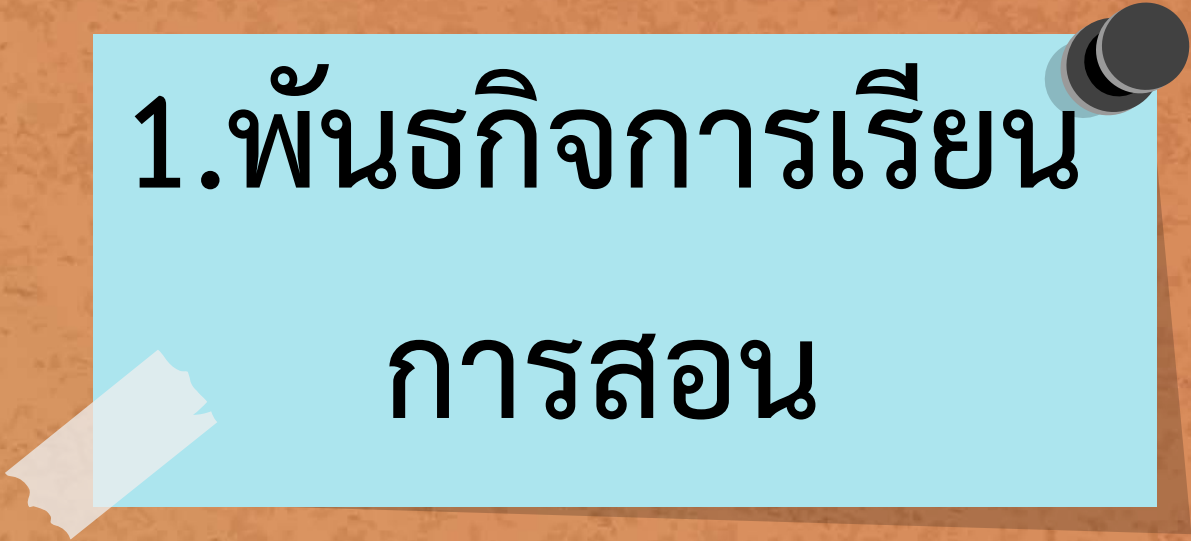
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการการเรียนการสอนทางทฤษฎีและปฏิบัติให้สอดคล้องกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์ความรู้และงานวิจัยที่นำไปใช้ในสังคมได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาตามความต้องการและความจำเป็นบนพื้นฐานความรู้ของวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ศาสนสัมพันธ์ตามเอกลักษณ์ของวิทยาลัยและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารเชิงธรรมาภิบาล การจัดการทรัพยากร และกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ



1. พันธกิจการเรียน การสอน

การจัดการความรู้ (KM) เชิงวิจัย โดยใช้รูปแบบ
Routine to Research โดยใช้การบริหารการ
จัดการรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาสามารถ
ผลิตงานวิชาการได้

SLC
Psychology



แนวทางการจัดการ
รายวิชาสู่งานวิจัย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- กลุ่มวิชาภาษา
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ
คณิตศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

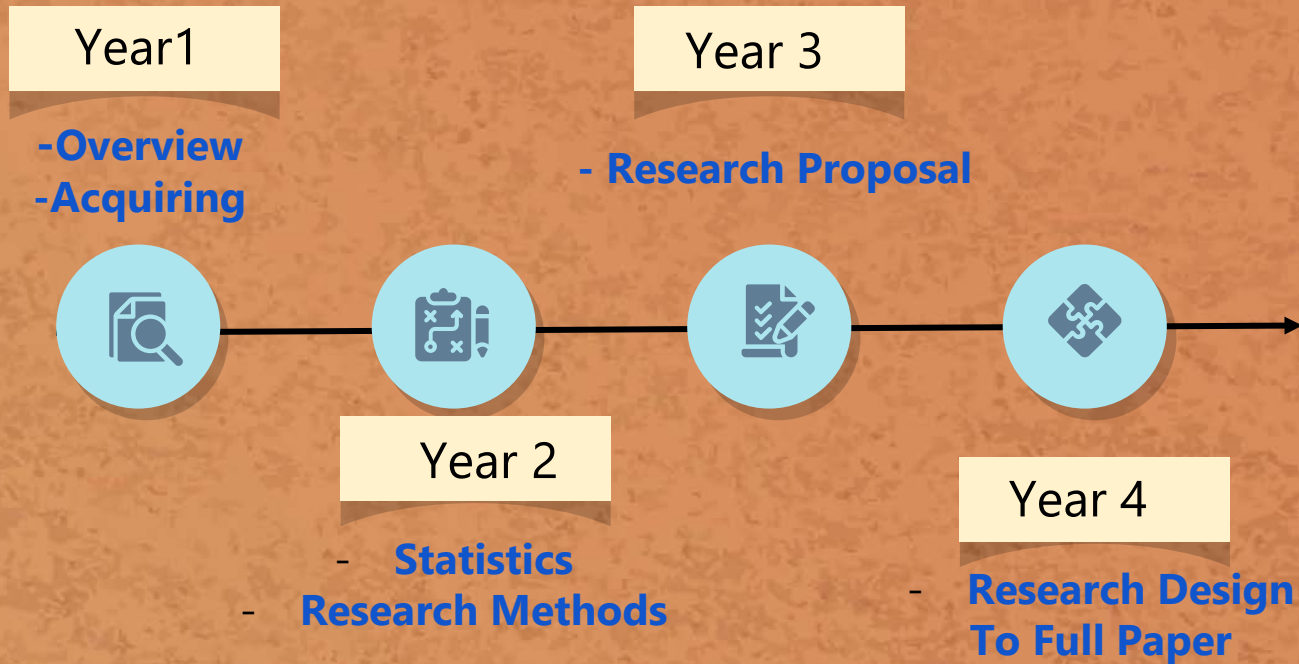
วิชาเอก

จิตวิทยาการปรึกษา

จิตวิทยาคลินิก

จิตวิทยาอุตสาหกรรม
และองค์การ

แนวทางการจัดการเรียนการสอนตามรายชั้นปี



การดำเนินการวางฐานความรู้
และแผนงานในช่วงชั้นปีที่ 1 – 2

กลุ่มวิชาแกน

201101

จิตวิทยาทั่วไป

(General Psychology)

201206

จิตวิทยาสังคมและชุมชน

(Social and Community
Psychology)

201210

สถิติและวิธีการวิจัยทาง
จิตวิทยา

(Statistics and Research
Methods in Psychology)

201212

สุขภาพจิต

(Mental Health)

201213

การทดสอบและการวัดผล
ทางจิตวิทยา

(Psychological Testing and
Measurement)

201214

จิตวิทยาการทดลอง

(Experimental
Psychology)

Ex : ในรายวิชา 201213 การทดสอบและการวัดผลทาง
จิตวิทยา การสร้างเสริมประสบการณ์จากผู้สังเกตการณ์การ
อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ให้กับนักศึกษาคณะพยาบาล
ศาสตร์ การเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาหาความตรง
เชิงเนื้อหา/โครงสร้างด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความ
สอดคล้อง (*Index of Item-Objective Congruence: IOC*)

การดำเนินการวางฐานความรู้
และแผนงานในช่วงชั้นปีที่ 3 – 4

Ex: การเสริมสร้างประสบการณ์นักวิจัยด้วยการมอบหมาย
บทบาท ความหน้าที่ ความรับผิดชอบให้เป็นอาจารย์ผู้ร่วมสอน
วิชา202434 การสัมมนาและการบริหารโครงการ
วิชา 202435 การวิจัยเชิงปฏิบัติการทางจิตวิทยาอุตสาหกรรม
และองค์การ และวิชา202436 การฝึกงานในอุตสาหกรรมและ
องค์การ (เน้นการบูรณาการจากการสอนวิชาสัมมนาฯ ได้ประเด็น
ร่วมสมัย + ความต้องการแก้ไขปัญหาหน่วยงานจากแหล่งฝึก/
ความต้องการจำเป็นของแหล่งฝึกงาน ส่งงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ

เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ Proceedings of UTCC-HMA 2019

ธีรทัศน์เชิงมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม:
ความรัก ความตาย และอำนาจในบริบทสังคมร่วมสมัย

4 มิถุนายน 2562
คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การประชุมวิชาการระดับชาติ ธีรทัศน์เชิงมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

257

ปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในงานของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิต
เหล็กกล้าแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ



ชูเกียรติ จากใจชน¹, จิราภรณ์ โภชกปรีภณซ์²,

สุวลลี แยมศาสตร์³, คิม บุญทา⁴

^{1,2,3,4} คณะจิตวิทยา วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

⁴ นักศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ปัจจัยส่วนบุคคล กับเหตุผลของการลาออกจากงานของพนักงานในบริษัทที่
ประกอบธุรกิจการให้บริการสิ่งบันเทิงแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร

ชูเกียรติ จากใจชน¹, จิราภรณ์ โกหกบริกัณห์², สุวัลลี แยมคามศรี³

จุฑามาศ คำจริง⁴, มณีนันท์ คำแสน⁵

คณะจิตวิทยา
วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

บทคัดย่อ

*ปัจจัยส่วนบุคคล กับเหตุผลของการลาออกจากงานของพนักงานในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ

6. Personal Factors and Employees' Reasons for Job Resignation in
an Entertainment Service Company in Bangkok

90

Chukiat Chakchaichon, Jiraporn Pochakaparipan,
Suvallee Yamsart, Jutamat Kumjing, Maerat Kamsam

การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถเป็นนักวิจัยร่วม
ในโครงการวิจัยของนักวิจัยอาวุโส



NOTIFICATION OF PAPER ACCEPTANCE

Date: May 18th, 2020

Dear Suvallee Yamsart
Paper Number: P03

Conference website: http://utcc2.utcc.ac.th/humanities_conf2020/

We are pleased to inform you that your paper entitled **"Personal Factors and Employees' Reasons for Job Resignation in an Entertainment Service Company in Bangkok"** is accepted for oral presentation in the HMA's 40th Anniversary National and International Conference which will be held on **June 9th, 2020 at the University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand**. Your paper was evaluated in a double-blind peer-review process. We are pleased to invite

ปัจจัยส่วนบุคคลกับวิธีการบริหารความขัดแย้ง : กรณีศึกษาบุคลากรใน
รัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง
Personal Factors and Styles in Conflict Management of Personnel
: A Case Study of Personnel in a State-owned Enterprise

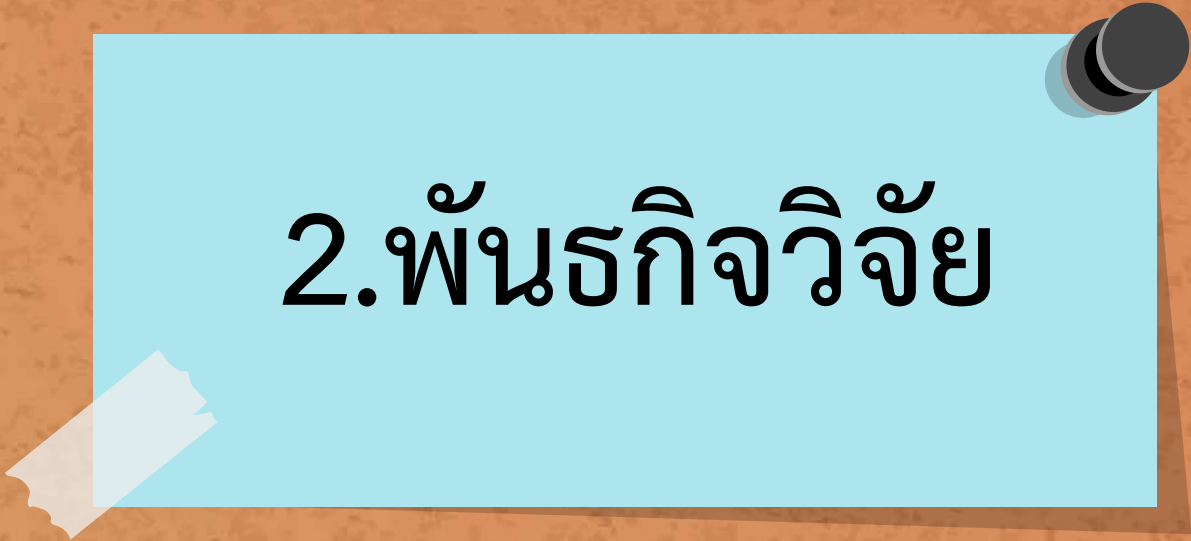
ชูเกียรติ จากใจชน จิราภรณ์ โกชกปรีภรณ์ สุวัลลี แยมศาสตร์
และ ปณิธาน อริยะมงคล



สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะจิตวิทยา วิทยาลัยเซนต์หลุยส์
Email: Chukiat@slc.ac.th ; Email: jiraporn@slc.ac.th ; Email: suvallee@slc.ac.th ;
Email: Panitarn@hotmail.com

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) ศึกษาระดับและลำดับความสำคัญของแต่ละวิธีการบริหารความขัดแย้งของ



2.พันธกิจวิจัย

คณะจิตวิทยา กับ การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่

- แนวทางของคณะจิตวิทยา: Mission > Coaching & Mentoring
- Mission การวิจัย

คณะวิชากำหนดความผูกพัน (Involvement) ในผลงาน

[อาจารย์ 1 คน : อย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย : ภายในระยะเวลา 2 ปีการศึกษา]



Ex การจัดวางตัวบุคคล (ภาคสมัครใจ) แบ่งออกเป็น 2 ทีม ทีม A พัฒนา Phase งานตั้งแต่ข้อเสนอโครงการวิจัย ถึงบทที่ 1-3
ทีม B พัฒนา Phase งานอยู่ในช่วงบทที่ 4-5 ถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/วิชาการ

Ex อาจารย์ทุกคนผลัดเปลี่ยนหมุนเวียน (Rotation) > ตอบโจทย์ตัวบ่งชี้เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย **อย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา*** (สิ่งที่คณะวิชาคาดหวัง กับ สภาพความเป็นจริง)**

การสร้าง ความผูกพันในพันธกิจวิจัยร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ตัวบ่งชี้: ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะวิชา/ สำนักวิชา ที่มีผลงานวิจัย/วิชาการ **ด้วยเงื่อนไข: การให้อาจารย์ทุกคนมีคุณสมบัติการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร*****

คณะจิตวิทยา กับ การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ (MISSION: POSSIBLE) สำหรับ New Comers

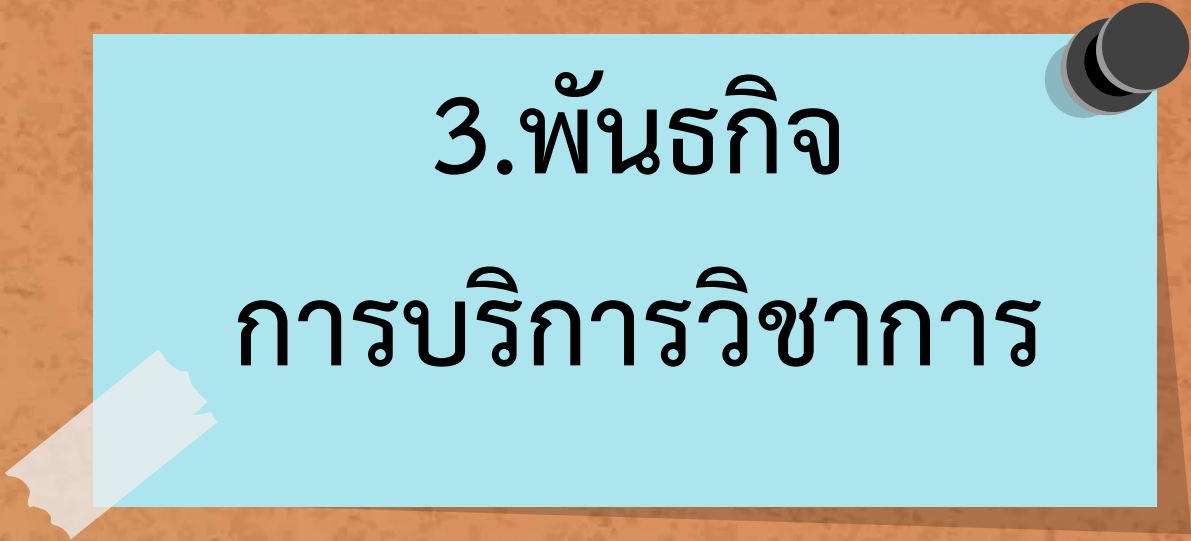
- จากแนวคิด from Routine to Research และ from Novices to Experts
- จากแนวคิด from Routine to Research (ไม่เป็นภาระหนักเกินหน้าที่ความรับผิดชอบจากงานประจำ)
- การสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility) จากการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัยสู่ Profile/Qualification
- นอกเหนือจากนี้ นักวิจัยอาวุโส ทำหน้าที่เสมือนหัวหน้าฝ่ายการตลาด แสวงหาโอกาสความร่วมมือกับใน/ต่างประเทศในรูปแบบการวิจัยเครือข่าย การวิจัยสหวิทยาการ แนวทางการจับคู่ นักวิจัย (Matching Researchers) หางานวิจัย (หา/สร้างข้อเสนอโครงการวิจัยมาสร้างเสริมประสบการณ์อาจารย์ใหม่) นักวิจัยกลางแสวงหาแหล่งตีพิมพ์ แหล่งสืบค้น ช่วยชี้แนะแหล่งข้อมูลประกอบการทบทวนวรรณกรรม

“พี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่และเส้นทางสู่ตำแหน่งวิชาการ”

ประเด็นที่ทางคณะจิตวิทยาสนใจ

- ทุนวิจัยและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
- การทำงานวิจัยระหว่างสาขา
- หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
- เทคนิคการเขียนบทความ
- เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอน
- การสร้างเครือข่ายการวิจัยภายในและภายนอก



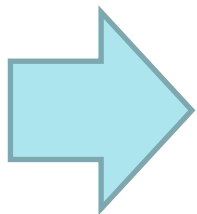


3.พันธกิจ

การบริการวิชาการ

แนวทางการบริการวิชาการของคณะจิตวิทยา

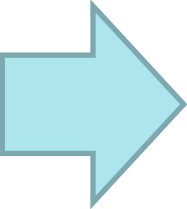
- ค้นหาแนวทางในการดำเนินการบริการวิชาการ **แบบมีรายได้** ของคณะจิตวิทยา ให้มีจำนวนมากขึ้น
- ในสถานการณ์โรคระบาด ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการบริการวิชา --- การบริการวิชาการ**รูปแบบออนไลน์**
- ระดมสมองภายในคณะเสนอหัวข้อการบริการวิชาการที่มีความทันสมัย น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้บริบทองค์ความรู้ของจิตวิทยา



4.พันธกิจ

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

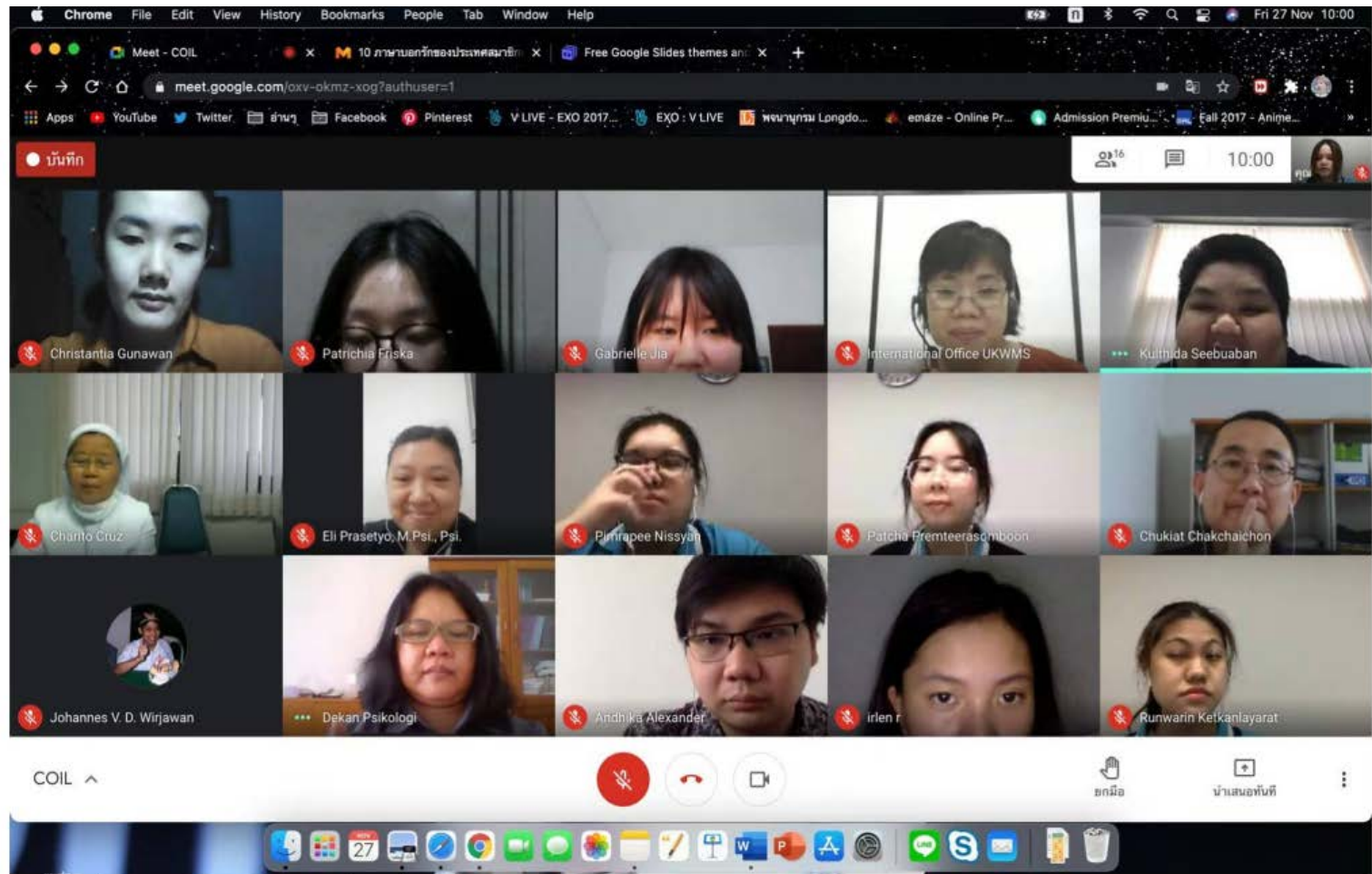
แนวทางการจัดการความรู้ในพันธกิจด้าน การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะจิตวิทยา

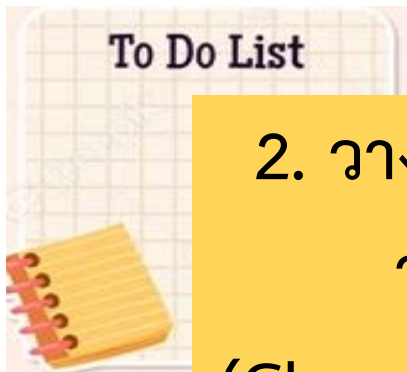
- 
- ในสถานการณ์โรคระบาด ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็น
รูปแบบออนไลน์
 - ระดมสมองภายในคณะในการจัดกิจกรรมภายใต้เงื่อนไขของรูปแบบ
ออนไลน์ สั้น กระชับ และมีทิศทางทางศิลปะและวัฒนธรรมครบถ้วน

Module for COIL Program Indonesian-Thailand Students

Time	Theme	Learning Objectives	Method
09.11.20	Understanding Covid-19	- Understanding more about the culture of each country in general - Understanding about Covid 19, according to Indonesia's and Thailand's perspectives	-Sharing -Assignment (Back ground and current knowledge of Covid 19) -Knowledge Covid 19 (WHO) -Learning objective is to understand what are the barriers in Indonesian and Thailand society when it comes to controlling the spread of virus -Cultural factors related to COVID-19 protection -Interactive discussion In charge of hosting and preparing meeting: WM

13.11.20	Covid 19 in Life	- Understanding concept of safety behaviors in Covid 19 - Changes in society (school/family, university, social relationship) - Impact of covid 19 to ourselves (individual emotion, mental health)	Sharing Interactive discussion - Action plan for safety behaviors Assignment (How to deal of yourself when there is another situation?) Hosting: WM
21.11.20	- Best practices of safety behaviors in Workplace ,family and community		Hosting: SLC
27.11.20	How to deal with Covid 19 ?	Role of psychology during the pandemic situation	Sharing Interactive discussion Hosting: SLC

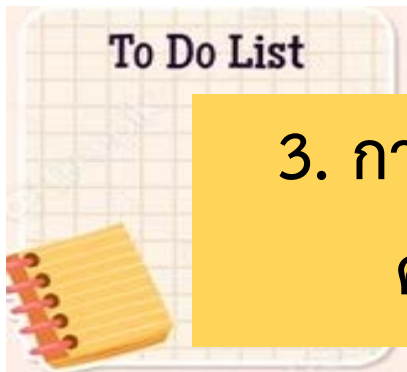




2. วางแผนการจัดกิจกรรม โดยใช้ วงจรการจัดการความรู้ (Change Management Process)

วงจรการจัดการความรู้ (Change Management Process)

1. **ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม** : ทำให้คนในคณะอยากเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ
2. **การสื่อสาร** : ทำให้ทุกคนเข้าใจว่า ทำอะไร เพื่ออะไร ทำเมื่อไร ทำอย่างไร
3. **กระบวนการและเครื่องมือ** : จัดทำกระบวนการการจัดการความรู้ (KM Process)
4. **การให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้** : ให้กับคนในคณะในรูปแบบและสื่อต่างๆ ในทุกโอกาสอย่างต่อเนื่อง
5. **การวัดผล** การดำเนินการตามแผน ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้
6. **การยกย่องชมเชยและให้รางวัล** : เพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนในคณะสนใจการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร



3. การจัดทำกระบวนการจัดการ ความรู้ (KM Process)

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

1. บ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
4. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้
7. การเรียนรู้

“การจัดการความรู้ (KM)ไม่ใช่การเพิ่มภาระงาน
แต่คือการหาวิธีการที่จะช่วยลดภาระงานใน
อนาคต”

SLC
Psychology

THANK YOU !

Do you have any
questions?

