



วิทยาลัยเซนต์หลุยส์
Saint Louis College

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)

ประจำปีการศึกษา 2566 คณะจิตวิทยา วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

การจัดการความรู้ภายใต้คณะกรรมการการจัดการความรู้ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ มีนโยบายเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ (Vision) วิทยาลัยแห่งการพัฒนานักปฏิบัติวิชาชีพชั้นนำด้านสุขภาพ ที่รับใช้เพื่อนมนุษย์ด้วยความรักและเมตตา คณะกรรมการการจัดการความรู้ จึงมีแนวทางการจัดการความรู้ภายในคณะวิชา ในปีการศึกษา 2566 ใน 2 แนวทาง ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน: เทคนิคการเรียนการสอนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นนำด้านสุขภาพที่รับใช้เพื่อนมนุษย์ด้วยความรักและเมตตา
2. ด้านการวิจัย: การส่งเสริมการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

หัวข้อการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2566

จากแนวทางการจัดการความรู้ใน 2 แนวทาง เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ ในปีการศึกษา 2566 คณะจิตวิทยาได้ดำเนินการจัดการความรู้ภายในการประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา และการประชุมคณาจารย์ระดับสถาบัน จำนวนรวมทั้งสิ้น 7 เรื่อง ดังนี้

1. การจัดการความรู้ หัวข้อ “ACTIVE LEARNING แบบฉบับจิตวิทยาสด” นำเสนอในที่ประชุมคณาจารย์ คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 21 สิงหาคม 2566 และที่ประชุมคณาจารย์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ วันที่ 15 กันยายน 2566

เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดการความรู้ของวิทยาลัยเซนต์หลุยส์ ประจำปีการศึกษา 2566 ด้านการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น เทคนิคการเรียนการสอนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นนำด้านสุขภาพที่รับใช้เพื่อนมนุษย์ด้วยความรักและเมตตา จึงแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ประยุกต์ใช้ตามรายวิชาของคณะจิตวิทยา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และแรงจูงใจในการเรียนของนักศึกษา ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะความรู้และการปฏิบัติ ได้แก่

- การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน (games-based learning)
- การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ (demonstration and practice)

- การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (project-based learning)
 - การแสดงบทบาทสมมติ (role playing)
 - การศึกษาดูงาน (field trip)
2. การจัดการความรู้ หัวข้อ “หลักสูตรใหม่สอนอย่างไรให้ถูกใจผู้เรียน” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะ จิตวิทยา ครั้งที่ 9 / 2566 วันที่ 18 กันยายน 2566
- เนื่องจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ประกอบกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA ที่มุ่งเน้นให้จัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม จึงสำรวจความต้องการจากนักศึกษาคณะจิตวิทยา เกี่ยวกับแนวทางการเรียนการสอน จากการสำรวจความต้องการของนักศึกษาคณะจิตวิทยา พบว่า ในภาพรวม นักศึกษาคณะจิตวิทยา ส่วนใหญ่มีความสนใจให้เกิดการจัดการเรียนการสอนแบบ Case-Based Learning จึงจัดการความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสอนโดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน (Cased-based learning) โดยมีประเด็นที่สำคัญดังนี้
- แนวทางการเตรียมตัว เพื่อจัดการเรียนการสอน
 - ความแตกต่างระหว่างการสอนโดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐานกับวิธีการสอนรูปแบบอื่น
 - การเลือกกรณีที่เหมาะสม และข้อควรระวัง
 - บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ในชั้นเรียน
3. การจัดการความรู้ หัวข้อ “แนวทางการจัดทำ มคอ. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา ปรับปรุง พ.ศ. 2565” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 11 / 2566 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566
- เนื่องจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา ปรับปรุง พ.ศ. 2565 พัฒนาขึ้นโดยยึดหลักการศึกษามุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education; OBE) จึงจัดการความรู้โดยมีประเด็นครอบคลุมแนวทางการจัดทำ มคอ.3 มคอ.5 และสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติของคณาจารย์ภายในคณะจิตวิทยาให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน
4. การจัดการความรู้ หัวข้อ “SCISPACE AI ตัวช่วยทบทวนวรรณกรรมให้การทำวิจัยง่ายขึ้น” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 1 / 2567 วันที่ 18 มกราคม 2567
- การนำเสนอพร้อมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ AI ที่มีชื่อเรียกว่า SCISPACE ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยลดระยะเวลาทบทวนวรรณกรรม สามารถช่วยค้นหางานวิจัยที่ตรงประเด็น แนะนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้วยคำถาม และสรุปงานวิจัย ตลอดจนการเขียนอ้างอิงอย่างถูกต้อง และข้อระมัดระวังต่าง ๆ เพื่อช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทบทวนวรรณกรรมเพื่อการทำผลงานวิจัย

5. การจัดการความรู้ หัวข้อ “เลือกวารสารที่มีคุณภาพอย่างไรในยุคที่ Open Access ล้นหลาม” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 3 / 2567 วันที่ 11 มีนาคม 2567

เนื่องจากในปัจจุบันมีวารสารการวิจัยเป็นจำนวนมากที่เผยแพร่ผลงานวิจัยให้นักวิจัยสามารถเข้าถึง สืบค้น และศึกษารายละเอียดได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้ส่งผลต่อคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลงานวิจัยที่ไม่มีคุณภาพ จึงจัดการความรู้ โดยมีเนื้อหาสำคัญครอบคลุมการตรวจสอบคุณภาพของวารสาร เพื่อพิจารณาถึงคุณภาพของงานวิจัย ตลอดจนการพิจารณาวารสารที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และผ่านกระบวนการ peer reviewer ที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

6. การจัดการความรู้ หัวข้อ “การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 4 / 2567 วันที่ 24 เมษายน 2567

การจัดการความรู้ในหัวข้อ “การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ” ได้ดำเนินการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ภายในคณะจิตวิทยาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมคณาจารย์ภายในคณะฯ ให้มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งมีประเด็นสำคัญต่อไปนี้

- แผนการส่งเสริมตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์คณะจิตวิทยา
- หลักเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นไปยังตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- ระดับคุณภาพของผลงานวิชาการทั้ง 3 ระดับ เพื่อยื่นเสนอขอรับพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ

7. การจัดการความรู้ หัวข้อ “การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)” นำเสนอ ในที่ประชุมคณาจารย์คณะจิตวิทยา ครั้งที่ 5 / 2567 วันที่ 14 พฤษภาคม 2567

การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นลักษณะการวิจัยอีกประเภทหนึ่งนอกเหนือจากการวิจัยเชิงคุณภาพที่สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านจิตวิทยา และเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ภายในคณะจิตวิทยา จึงดำเนินการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่อง การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- ลักษณะพื้นฐานของการวิจัยเชิงคุณภาพ
- การวิจัยเชิงคุณภาพ Small Q และ Big Q
- ความแตกต่างระหว่างลักษณะชุดความเชื่อของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ
- กระบวนการค้นคว้าวิจัย
- ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ