



คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

1. ความหมายและความสำคัญของการจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ คือ กระบวนการที่ผู้บริหารและคณาจารย์ของคณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์สร้างขึ้นเพื่อรวบรวมและจัดเก็บความรู้ภายในองค์กรซึ่งเปรียบเสมือนสินทรัพย์ (Asset) อย่างเป็นระบบเพื่อนำมาใช้หรือถ่ายทอดเผยแพร่ ตลอดจนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ทั้งจากภายใน และภายนอกคณะฯ และวิทยาลัย เพื่อมุ่งหวังที่จะพัฒนาให้คณะพยาบาลศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้หรือเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และบัณฑิตของคณะพยาบาลศาสตร์ ทั้งนี้ความรู้ที่ได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบนี้จะคงอยู่ตลอดไป

2. การดำเนินการจัดการความรู้

คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ จัดให้มีการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ในองค์กรครอบคลุมพันธกิจอย่างน้อย 2 ด้าน ได้แก่

1. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย

กระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน คือ

1. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้
2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้และทักษะตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1
3. จัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1
4. รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 จากแหล่งเรียนรู้อื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1
5. สังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับจากข้อ 3 และ 4 จัดทำเป็นคู่มือหรือแนวปฏิบัติ และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
6. เผยแพร่เอกสารความรู้ คู่มือ และแนวปฏิบัติ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด และสาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์